

唯一無比のこだわりで
「心に残る喜び」を生み出し
よりよい日常に変えていく

MUHI

NEWS RELEASE

2026年7月9日
株式会社 池田模範堂

100年分の「ありがとう」を、富山の逸品に込めて。
「ムヒ」発売100周年「ムヒ百歳祭」、
富山県内8社とのコラボ商品全17アイテムを公開
靴下、サイダー、かまぼこ、日本酒、カレー、せんべい、風鈴、入浴料。
富山の名店・名工と「ムヒ」が出会いました。



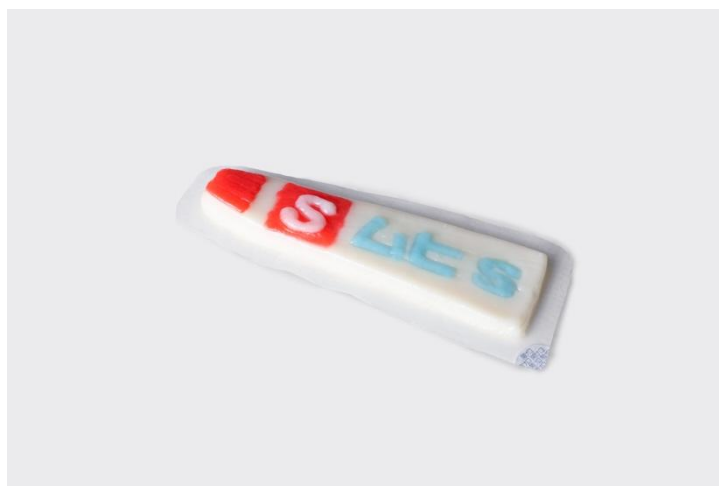
かゆみ止め薬「ムヒ」を製造・販売する株式会社池田模範堂（本社：富山県上市町、代表取締役社長：池田嘉津弘、以下「当社」）は、「ムヒ」の発売100周年を記念し2026年7月25日（土）・26日（日）に開催する記念イベント「ムヒ百歳祭（ムヒひゃくさいさい）」にあわせ、富山県内企業とのコラボレーション商品を発表いたします。

「ムヒ」は富山の地で歩み続け、2026年に発売100周年を迎えます。その感謝を込めて、富山県を代表する8社とともに、ここでしか手に入らない記念コラボ商品全17アイテムを企画しました。靴下や飲料、かまぼこ、日本酒から、伝統工芸品の鋳物で作られた風鈴

まで、富山の技と「ムヒ」の世界観が出会った逸品がそろっています。会期中、「ムヒ百歳祭」の連動会場で販売するほか、メイン会場では一部をカプセルトイの景品としてお楽しみいただける予定です。

● ムヒ × 梅かま

ムヒ 100 周年を記念して生まれた、富山らしさを感じる特別な「ムヒかまぼこ」。富山の食文化に根付く「細工かまぼこ」の技術で、見た瞬間に「ムヒチューブだ!」と感じられるよう、形や模様にもまで工夫を凝らしました。長年かまぼこづくりに取り組んできた梅かまが、安心・安全でおいしいかまぼこづくりを大切にしながら、お子様から大人まで楽しめる見た目のわかりやすさと食べやすさのバランスにこだわっています。イベント会場でのお土産として、ご家族やご友人と「ムヒ百歳祭」の思い出を振り返りながら、食卓での会話のきっかけにもなる、見て楽しく食べておいしい逸品です。



ムヒ S チューブデザインかまぼこ

ムヒ S チューブデザインかまぼこ	約 6cm × 約 18.5cm / 80g
-------------------	------------------------

● ムヒ × カントリーキッチン

ムヒ 100 周年を記念して生まれた、甘みとコクが“無比”なるカレー。富山の誇り・富山湾の宝石「白えび」を使った、究極のご当地レシピです。本来は茶色いカレーを、ムヒのイメージカラーである「赤」に近づけるのにひと苦勞。味とのバランスを取りながら、

辛さはおさえめで白えびの旨みがやさしく香る一品に仕上げました。「ムヒ THANKS 100th」をあしらった記念パッケージで、家族や友人と「なんでムヒとカレーなの？」と会話を弾ませながら味わってほしい逸品です。



ムヒ用オリジナルレシピ レトルトしろえびカレー

ムヒ用オリジナルレシピ レトルトしろえびカレー	160g
-------------------------	------

※本品は外用医薬品ではありません。レトルトカレーです。

● ムヒ × 五洲薬品

昭和 30 年（1955 年）から半世紀以上にわたり入浴剤を作り続けてきた、富山の老舗メーカーとのコラボ。「100 周年に浸る時間」をテーマにした、1 回使い切りタイプの入浴料です。しっかり湯船に浸かって一日の疲れをほぐしつつ、お風呂上がりは涼しく快適に過ごせるのが特長。ムヒ S にも含まれるメントールが、肌にやさしいさっぱりとした清涼感を届けます。湯色はライトブルー、香りはフレッシュペパーミント。外回りや通勤・通学で汗をかいた日や、運動後のクールダウン、冷房による「夏冷え」対策にも。大人から子どもまでみんなで楽しめる、夏のワクワクするお土産にもぴったりの一品です。



入浴料「ムヒタイム」1回分

入浴料「ムヒタイム」	1回分/25g・フレッシュペパーミントの香り
------------	------------------------

※本品は外用医薬品ではありません。入浴料です。

● ムヒ × 助野

「思わず見せたくなるムヒ靴下」をコンセプトに全5種が登場します。ムヒ S チューブをそのままデザインした「ムヒ S デザイン靴下」はブランドイメージを損なわないようデザインやカラーを細部まで何度も調整を重ね、パッケージそっくりに作りました。ムヒ S ケース風の紙パッケージには、当社社長からの一言メッセージを添えています。ムヒの世界観を楽しく表現しながらも、履き心地は助野ならではの快適さ。ムヒ S の刺しゅうをあしらった普段使いしやすいデザインから、蛍光色のムヒロゴを散りばめた遊び心あふれるデザインまで、家族みんなで足元からムヒを楽しめるラインアップです。



ムヒ S デザイン靴下 (ケース付き)



ムヒデザイン靴下別カラー

ムヒ S デザイン靴下 (大人用)	フリーサイズ (目安 22~27cm) /かかとなし
ムヒ S デザイン靴下 (こども用)	19~24cm /かかとあり
チューブ刺しゅう入り靴下 男性用	25~27cm
チューブ刺しゅう入り靴下 女性用	23~25cm
ムヒムヒ靴下 女性用	23~25cm (くるぶし丈)

● ムヒ × トンボ飲料

「100 年スーッとしてきた私たちが、今回はシュワッも足しました」。そんなキャッチとともに登場する、トンボ飲料が手がける「ムヒサイダー」です。ムヒといえはのスーッと

感はそのままに、富山の水を使ったトンボ飲料ならではのサイダーに仕上げました。「飲んだ瞬間にムヒらしい爽快感を感じてもらえること」を目標に、清涼感と飲みやすさを両立できるよう、細かな味の調整を重ねています。パッケージには、ムヒ 100 周年にちなんだレトロなデザインを採用。懐かしいレトロなデザインを目で楽しみながら、夏の暑さを吹き飛ばすスーッとシュワシュワな一本を、ぜひご賞味ください。



ムヒサイダー 240mL

ムヒサイダー

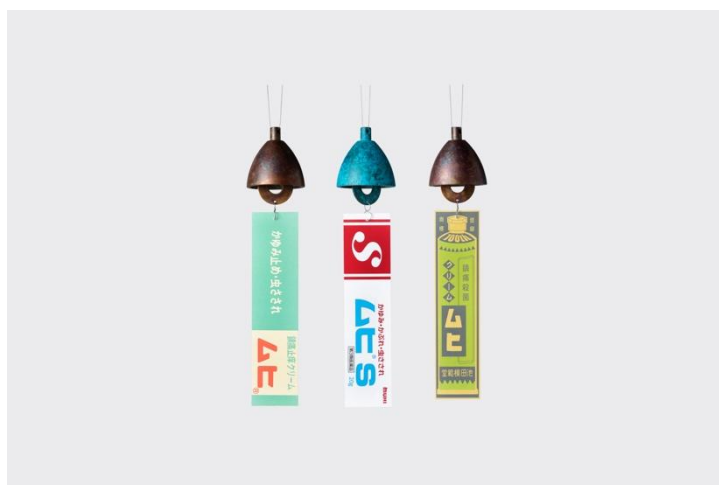
240mL / 爽やかな柑橘風味の炭酸飲料

※本品は清涼飲料水です。かゆみ・虫さされ等への効能・効果はありません。

● ムヒ × 能作

「五感で寄り添う 100 年目の夏」をテーマに、富山県高岡市の鋳物メーカー・能作とコラボ。音に癒され、デザインを愛で、香りを愉しむ、五感を満たす特別な風鈴です。真鍮の風鈴は現行と過去 2 世代のムヒパッケージを短冊にあしらった全 3 種で、青と赤では音にわずかな高低差をつけ、CM でおなじみの「ムヒ♪」のサウンドロゴを思わせる音階を目指して厚みを微調整しました。短冊を擦るとムヒらしい涼やかな香りが立つ仕掛けも。Orii の伝統技術による着色（腐食&糠焼き）で、富山ならではの一品に仕上げています。あわせて、ムヒ S のキャップ形状を約 2.5 倍サイズで器にした、錫 100% の「ムヒぐい呑」も登場。「ムヒのキャップだ！」と一目でわかる特徴的な形状を忠実に再現した、用途は変えても形は変えない遊び心あふれる器です。風鈴は真鍮、ぐい呑みは錫と、それぞれの素

材特性を生かした能作ならではのものづくりが光ります。



ムヒ風鈴（現行・過去パッケージ全3種）



ムヒぐい呑（錫100%）

ムヒ現行パッケージ風鈴	真鍮／青銅色
ムヒ過去パッケージ風鈴 Ver.1	真鍮／赤銅色（昭和十年頃のパッケージ）
ムヒ過去パッケージ風鈴 Ver.2	真鍮／赤銅色（昭和三十六～四十四年頃のパッケージ）
ムヒぐい呑	錫100%／ムヒSキャップ形状の約2.5倍サイズ

● ムヒ × 日の出屋製菓

富山に根ざして米菓づくりを続けてきた日の出屋製菓の代表商品「しろえび紀行」が、ムヒコラボパッケージで登場。富山湾の宝石「しろえび」と富山県産米を使ったうす塩味のおせんべいに、「ムヒ」を象徴する白・赤・青の3色を掛け合わせ、一目でコラボとわか

る配色に仕上げました。デザインの見どころは、商品名の「S」の文字を海老のイラストで表現した遊び心。海老のフォルムを生かしながら美しい「S」へ落とし込むバランスには、試行錯誤を重ねました。同じく富山を拠点に全国で親しまれてきた「ムヒ」との、お菓子メーカーと医薬品メーカーだからこそ実現したこの夏限定のコラボです。なお、本商品は販売を行わず、サンプリングでの配布を予定しています。



しろえび紀行 ムヒコラボパッケージ 2 枚入り



しろえびせんべい (商品イメージ)

しろえび紀行 ムヒコラボパッケージ

2 枚入り / うす塩味のしろえびせんべい

※本品に含まれるアレルギー (28 品目中) : えび・小麦・さば・大豆

さらに「ムヒ百歳祭」の会場では、日の出屋製菓による限定かき氷も 2 種登場予定です。鮮やかな青が目にも涼やかな「バタフライピーかき氷」と、真っ赤ないちごをたっぷり使

った「いちごかき氷」。白い氷とレアチーズムースを合わせれば、ムヒを象徴する白・赤・青がそろって、夏にうれしい会場限定スイーツです。



限定かき氷 2種 (会場限定・予定)

※写真はイメージです。仕様が変更になる場合もあります。

● ムヒ × 栴田酒造店

「陸壺 (61)」と書いて「ムヒ」と読む、富山で生まれ育った当社にちなんだオリジナルラベルの日本酒です。富山県産米 100%を使い、力強さの中に冴えわたるキレのある爽快な味わいに仕上げました。「富山の銘酒に『ムヒ』らしさをどう盛り込むか」を出発点に、「ムヒ S」を連想させる一本を求めて数えきれないほどの「満寿泉」を試飲し（飲みすぎて二日酔いになるほど）、真剣に向き合ったそうです。よく冷やしてキャンプや BBQ のお供に、晩酌には富山の肴と熱燗で。そして、蚊に刺されたらもちろん「ムヒ S」。100周年のパーパスバルーンを模したデザインも見どころの、今回限定の 1 本です。



日本酒 満寿泉「陸壹」ラベル 270mL

日本酒 満寿泉「陸壹」ラベル	270mL／清酒・アルコール分 15 度・精米歩合 58%
----------------	-------------------------------

※飲酒は 20 歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。

● 販売について

これらのコラボ商品は、2026 年 7 月 25 日（土）・26 日（日）に開催する「ムヒ百歳祭」の連動会場・富山市親水広場にて販売を予定しています。メイン会場・富岩運河環水公園では、一部はカプセルトイの景品としてお楽しみいただけます。

● 「ムヒ百歳祭」開催概要

イベント名	ムヒ百歳祭（ムヒひゃくさいさい）
開催日	2026 年 7 月 25 日（土）・26 日（日）
時間	11:30～20:00（予定） ※コンテンツにより時間が異なります。
会場	① メイン会場：富岩運河環水公園（富山県富山市湊入船町）／② 連動会場：富山市親水広場（富山県富山市湊入船町 12）／③ 駅前展示エリア：富山駅南北自由通路（富山県富山市明輪町）
入場料	無料 ※一部、有料コンテンツや物販がございます。
主催	株式会社池田模範堂
共催	株式会社北日本新聞社
後援	富山テレビ放送、チューリップテレビ、北日本放送
協力	株式会社梅かま / カントリーキッチン / 五洲薬品株式会社 / 助

	野株式会社 / 株式会社トンボ飲料・バランス株式会社 / 株式会社能作 / 日の出屋製菓産業株式会社 / 株式会社榭田酒造店（五十音順）
特設サイト	https://www.ikedamohando.co.jp/muhi-100th/

今後の発表について

2 日間のタイムスケジュール、当日の楽しみ方など、より詳しいご案内は今後のリリースで順次お知らせします。最新情報は特設サイトをご確認ください。

【会社概要】

商号 : 株式会社池田模範堂
 代表者 : 代表取締役社長 池田 嘉津弘
 所在地 : 〒930-0394 富山県中新川郡上市町神田 16 番地
 創業 : 1909 年（明治 42 年）
 事業内容 : 医薬品の製造販売
 URL : <https://www.ikedamohando.co.jp/>

< 本件のお問い合わせ先 >
 (株)池田模範堂 広報・社会貢献グループ 田近、大泉
 電話：076-472-1133（本社代表） FAX：076-472-0092
 営業時間：8:30～17:30 / 月～金（祝日を除く）
 本社：富山県中新川郡上市町神田 16 番地
 URL： <https://www.ikedamohando.co.jp/>

