

PRESS RELEASE

2021年11月9日
株式会社 池田模範堂

新訴求「ちょっとしたひび割れ」でヒビケアユーザーの拡大へ 新作 TVCM にタレント「SHELLY(シェリー)」さん起用！

株式会社池田模範堂（本社：富山県中新川郡上市町 代表取締役社長：池田嘉津弘）は、自社製造販売のひび・あかぎれ治療薬「ヒビケア軟膏 a」の新しいブランドイメージを作るため、タレントの「SHELLY (シェリー)」さんを起用した新 CM を 2021 年 11 月 9 日（火）より全国にて放送いたします。



SHELLY さん起用の背景

ヒビケアの TVCM は発売当初からその治療効果を強くアピールすべく、酷いひび割れイメージとそれに伴う痛みをターゲットのお困りごととして表現してきました。

そうした訴求を長期間続けてきた結果として、ヒビケアは「ひび割れの酷い人が使うもの」「自分よりも年配の方が使うもの」「これを使うのは最終手段」というイメージがついていることが消費者調査で明らかになりました。

本来のヒビケアは「軽いひび割れ」からも試していただきたい商品であるため、商品ターゲットの拡大と「明るく親しみやすいイメージ」をプラスしたいと考え、今回のタレント起用を決定しました。

新たなヒビケアブランドが目指す「明るく親しみやすいイメージ」と、SHELLY さんの明るく快活で親しみやすいイメージが合致したため、今回の起用に至りました。

新 CM の内容

多くの方が、日々悩んではいるがなんとなくガマンしてしまっている“ちょっとしたひび割れ”。SHELLY さんが「そんな悩みはヒビケアにおまかせ」というメッセージで、今までヒビケアのターゲットではなかった方へ響く内容になっています。

全体を通して“明るい印象”になることに注力し、視聴者が自分ごと化しやすい内容を目指しました。また、使用シーンの一つとして、就寝前のお手当で「肌の自己修復力を高めて、ツヤッと治してくれる」という前向きなメッセージも伝えています。

商品概要



商品情報	販売名	ヒビケア軟膏 a	
	内容量	15g	35g
	希望小売価格	1,540 円 (税抜価格 1,400 円)	2,310 円 (税抜価格 2,100 円)
	医薬品分類	第 3 類医薬品	
	効能	ひび、あかぎれ、しもやけ	
	用法・用量	1 日数回、適量を患部に塗布してください。	
	セルフメディケーション 税控除対象	対象外	
有効成分 (100g 中)	成分	分量	はたらき
	アラントイン	0.2g	割れた皮ふ組織の修復を助けます。
	パンテノール (プロビタミン B5)	1.0g	肌細胞の正常なはたらきを助けます。
	トコフェロール酢酸エステル	0.2g	血行を促進し、患部の回復を早めます。
	グリセリン	40.0g	保湿成分で、お肌にうるおいを与えます。
ジフェニヒドラミン	0.5g	ひび・あかぎれに伴うかゆみをおさえます。	
添加物	添加物として、ステアリアルアルコール、ステアリン酸、トリスオオクタン酸グリセリン、ベヘニルアルコール、ベヘン酸、グリセリン脂肪酸エステル、ポリオキシエチレンセチルエーテル、ステアリン酸ソルビタン、クエン酸を含有します。		

<プレスリリースのお問い合わせ先>
㈱池田模範堂 総務グループ 山岸 / 柿田
電話：076-472-1133 (本社代表)
FAX：076-472-0092
営業時間 8:30～17:30 / 月～金 (祝日を除く)
本社：富山県中新川郡上市町神田 16 番地
URL：<https://www.ikedamohando.co.jp/>

<製品についてのお問い合わせ先>
㈱池田模範堂 お客様相談窓口
電話：076-472-0911
受付時間 9:00～17:00 / 月～金 (祝日を除く)

肌を治すチカラ
MUHI